

国際情報

	論 文 題 目
H28年度 (2016)	新聞報道から読み解く馬英九政権の対日、兩岸政策 Foreign policy of the Ma Ying-jeou administration —日台民間漁業取り決めを中心に—
	セネガル共和国における貧困問題と日本のODA
	満洲事変期メディアの政党政治観 総合雑誌の論調を手掛かりとして
	グローバル化を目指す企業のマーケティング戦略のあり方について (副題) 「パートレットとゴシヤールによる四類型」および「矢作モデル」の戦略的活用法についての考察
	中国企業のグローバル化戦略の現状と課題 —ハイアール、華為、レノボのグローバル化戦略を事例として比較分析—
	小規模事業者の起業動機と経営戦略
	農業の6次産業化による農山村活性化の可能性 —和歌山県の事例を中心に—
	台湾企業の意思決定の速さ —意思決定の速さを支える組織とガバナンス—
	南シナ海における中国の戦略 —その連続と非連続における考察—
	永遠に進化し続けるディズニーの経営戦略に関する研究 —東京ディズニーリゾートを中心として—
	清酒産業における感性の経済性に関する考察
	インドネシアにおける電化率上昇とMDG s ～SDG sに向けて～
	国内人口移動における地域経済的要因に関する実証的分析
	日本のスポーツマネジメントの現状と課題～Jリーグを中心として～
	バングラデシュの衣料品産業の現状と課題 ～実務者からの提言～ The status and issues of apparel industries in Bangladesh ～Proposal from business person～
	日本のファミリービジネスにおける「家訓・家憲」の意義に関する一考察 —日本の現代ファミリービジネスにおける役割—
	若者に対するデジタルコミュニケーション領域の教育を地域活性に繋げる一考察 —高等教育におけるeラーニング活用の視点から— An inquiry into linking education of the youth in digital communication area to regional development
	既存住宅市場活性化に関する考察 — 一戸建住宅に特化して —
	『日本企業の社外取締役は不正を未然に防ぐことができるのか ～あるべきコーポレート・ガバナンスの構築に向けて社外取締役はどうかかわるべきか ～』
	プロ野球チーム経営に関する考察～監督としての経験から～
渋沢栄一の商業立国の人づくり論 ～商業教育の先覚者としての視点から～	
日本国憲法改正の意義	
ファミリービジネスにおける事業承継～不動産賃貸業における事業承継～	
H29年度 (2017)	中南米におけるスポーツビジネスの振興と経済発展の課題 ～サッカーの事例を中心に～
	高レベル放射性廃棄物の最終処分に向けた社会的合意形成における市民の役割 ～国際比較を通じて～
	空き家の不動産流通 —収益物件としての活用—
	歯科診療所のマネジメントについての考察 歯科衛生士の高離職率との関係について
	日本の高速交通網の発達と中小企業

	<p>港湾貨物輸送の現状と鉄道輸送への転換の可能性 ～港湾物流における鉄道の利用の課題～</p> <p>老舗企業のものれんと企業価値について</p> <p>物流コスト削減に関する考察 ―「ロジスティクス」の視点からの経営への提言―</p> <p>地域金融機関のビジネスモデルに関する一考察 ―ファミリービジネスの課題解決にむけて―</p>
H30年度 (2018)	<p>育児期の女性がもつキャリア継続意欲に関する一考察 ～労働時間に対する評価が及ぼす影響をめぐって～</p> <p>国際政治理論からみた 香港「一国二制度」の理論的限界</p> <p>スポーツ競技団体の経営における一考察</p> <p>ファミリービジネスの買収による成長戦略 大廃業時代におけるM&Aによる成長戦略の考察</p> <p>東アジア地域の域内貿易構造の変化に関する理論的実証研究</p> <p>中国ゲーム市場における日本ゲーム企業の展開と将来性 ―ミスマッチングにより外国市場での苦闘―</p> <p>ファミリービジネスの事業承継 ―賃貸ビル業の経営を中心に―</p> <p>ファミリー企業のコーポレート・アントレプレナーシップ ―トヨタ自動車の事例分析―</p> <p>中国市場における日系医療機器メーカーの課題と今後の展望 ―日系医療画像診断機器メーカーの競争力向上―</p> <p>日本のファミリービジネスにおける番頭の意義</p> <p>日本における在宅医療ビジネスの課題と展望</p> <p>「ロシアの東方政策：ゴルバチョフからプーチンへ」</p> <p>日本のファミリービジネスにおける 「コーポレートガバナンス」の今日的意義について</p> <p>書籍のデジタル化による利用者の付加価値の向上についての考察</p>
R1年度 (2019)	<p>観光立国を目指す日本のテロ対策</p> <p>「テロリズム」の定義付けの課題と展望</p> <p>日本における第二創業についての一考察 ―永続の力を中心に―</p> <p>日本林業の持続可能な経営形態に関する一考察 ―ファミリービジネスの視点より―</p> <p>ファミリービジネス経営に関する一考察 ―事業継承を中心として―</p> <p>安全保障におけるソフト・パワーの研究 A Study on Soft Power for security</p> <p>明治40年北海道における狂犬病の発生と対策について</p> <p>日本の水産加工業における成長戦略の研究 ―グローバル市場の拡大を活かした攻めの水産業の展開と輸出力の強化―</p> <p>日本の歯科衛生士の現状と展望に関する考察 ―オランダを例として―</p> <p>就学前教育の普及と貧困削減に関する一考察</p> <p>物流ベンチャー企業の成長過程についての実証的研究 ～ケーススタディ アートグループの経営戦略～</p> <p>「稲むらの火」の遺産と濱口梧陵の防災思想</p> <p>歴史から読み取る経営戦略 ―戦国大名毛利家に学ぶファミリービジネス―</p>

	一時的消費コラボ商品と消費者心理との関係性
	日本プロ野球経営に関する一考察 ～3監督のリーダーシップを中心に～
	タイの日系企業における労務政策が与える影響
	フェスティバルイベントにおけるボランティアマネジメントに関する一考察
	日本企業の人材及びデジタル技術の活用が競争力に与える影響の考察
	ファミリービジネスの承継問題についての一考察
	ファミリービジネスの存続と承継 グローバルファミリー企業を例として
	ファミリービジネスへの会計事務所の新たな貢献の可能性について 一事業承継期を迎える会計事務所を事例として一
	企業不祥事とのれんの価値
R2年度 (2020)	介護を中心とする日本のヘルスケア領域の課題と 次世代の介護ビジネスについての一考察
	原始筆界に関する研究
	米国の対中政策の変動に関する考察 一貿易及び軍事活動史を基軸とした観察を通じて一
	小売業態盛衰の変遷と今後の食品スーパーマーケット 業態の行方に関する一考察
	韓国軍防諜機関の変遷に関する一考察 一機務司解体から見る韓国の針路一